



แผนที่ยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ 2563

แผนที่ยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ 2563 ของ (1) ศูนย์สุขภาพจิตที่ 6

(2) วิสัยทัศน์หน่วยงาน

- ศูนย์สุขภาพจิตที่ 6 เป็นองค์กรหลักด้านการส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตระดับเขตสุขภาพ ด้วยระบบสุขภาพจิตดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนสุขภาพจิตดี เจ้าหน้าที่มีความสุข

(3) พันธกิจหน่วยงาน

- ศึกษา/วิเคราะห์/วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตในเขตพื้นที่รับผิดชอบ
- พัฒนาศักยภาพเครือข่ายในเขตพื้นที่รับผิดชอบโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านสุขภาพจิต
- เฝ้าระวังและวางแผนส่งเสริม ป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพจิตในเขตพื้นที่รับผิดชอบด้วยข้อมูล สารสนเทศด้านสุขภาพจิตที่มีคุณภาพ
- นิเทศและติดตามผลการปฏิบัติงานด้านสุขภาพจิตของเครือข่ายในเขตพื้นที่รับผิดชอบ

(4) ค่านิยมหน่วยงาน : MENTAL HEALTH 6

- M : Mind (Service Mind, Public Mind) หัวใจบริการ
- E : Efficiency, Effectiveness, Equity ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เสมอภาค
- N : Network สัมพันธ์เครือข่าย
- T : Teamwork ทำงานเป็นทีม
- A : Accountability โปร่งใส ตรวจสอบได้
- L : Learning (Personal, Team, Organization) เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
- H : Happy การทำงานอย่างมีความสุข
- E : Easy การทำงานยากๆให้เป็นเรื่องง่าย
- A : Accommodation การทำงานร่วมกับผู้อื่น



แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ 2563

- L : Limber การทำงานด้วยความยืดหยุ่น
- T : Thoughtful การทำงานด้วยความรอบคอบ
- H : Honest การทำงานด้วยความซื่อสัตย์
- 6 : ทิศทั้ง 6 ในการพัฒนางานสุขภาพจิต

ทิศที่ 1 ส่งเสริม สนับสนุนงานด้านสุขภาพจิตตามพระราชดำรัส พระราชดำริของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง

โครงการ TO BE NUMBER ONE

ทิศที่ 2 บูรณาการงานสุขภาพจิตกับระบบสุขภาพกาย โดยใช้ข้อคิด “Health is life : Mental Health is happy life”

ทิศที่ 3 พัฒนาคณรู้นใหม่ในเขตสุขภาพที่ 6 ให้เป็นคนคิดดี คิดให้ คิดเป็น เป็นสุข (Creation, Positive, Response to Society: CPR)

ทิศที่ 4 พัฒนาระบบบริการให้มีมาตรฐานและมาตรฐานสูงตามแนวทาง Service Plan ด้วยหลักการ EMS (Environment, Modernization, Service)

ทิศที่ 5 พัฒนาบุคลากรให้เป็นคนมีศักยภาพสูงแบบ Multitasking

ทิศที่ 6 พัฒนาความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน

(5) ประเด็นยุทธศาสตร์หน่วยงาน

1. ส่งเสริมสุขภาพจิต ป้องกันและควบคุมปัจจัยที่ก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพจิตประชาชนตลอดช่วงชีวิต
2. สร้างความรอบรู้สุขภาพจิตและพฤติกรรมสุขภาพจิตที่พึงประสงค์
3. พัฒนาความเชี่ยวชาญทางวิชาการด้านส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิต